

# Entreprendre et gérer une production phonographique

## Objectifs :

Analyser la faisabilité du projet de production phonographique.  
Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique.  
Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique.

## Programme détaillé :

### Module 1: Analyser la faisabilité du projet de production phonographique

#### Le marché du disque

Le marché du disque.

Les fondamentaux du marketing appliqué à la musique.

Les plateformes d'écoute et les propriétés digitales de l'artiste.

#### La direction artistique

Signer un artiste.

Produire l'album.

Le budget de recording.

#### Plan d'action de développement du projet

Définition de la stratégie.

Mise en place de l'équipe autour du projet.

Élaboration du plan marketing et promotionnel.

Flexibilité et réactivité dans le développement du projet

### Module 2 : Organiser et mettre en œuvre le projet de production phonographique

#### Le cadre juridique et contractuel de la production phonographique

Cadre juridique général.

Étude des contrats de la production phonographique.

Aperçu des contrats d'exploitation phonographique.

#### Organisation, planification et suivi de production

Constitution et gestion de l'équipe de production.

Organisation et suivi logistique.

**Budget, rentabilité, financement et trésorerie**

La gestion d'un label.

Économie d'un label.

Rentabilité et financement d'une production.

**Module 3 : Animer et motiver l'équipe autour du projet de production phonographique**

Management d'équipe artistique et de production.

La relation producteur-artiste.

Bien appréhender et gérer les personnalités complexes.

Gestion de conflits en situation de production.

**Programme de tutorat/accompagnement individuel :**

Chaque stagiaire se voit attribué comme tuteur un professionnel dans l'activité pour le suivi de son projet professionnel personnel.

**Parcours** : certificat complémentaire : Promouvoir et vendre une production phonographique

**Publics concernés :** Label manager, responsable commercial ou marketing de labels, auteurs, compositeurs, artiste entrepreneur, porteur de projet phonographique. Actifs désirant s'insérer professionnellement dans le secteur de la musique enregistrée. salariés des différents types d'entreprise du ou hors secteur désirant monter en compétences sur la production phonographique ou valider leurs compétences acquises par l'expérience. Toute personne ayant besoin, dans son activité, d'entreprendre, de gérer, de promouvoir et vendre une production phonographique.

**Prérequis :** pour suivre la formation, qui aboutit à la certification, il est souhaitable de justifier des prérequis suivants : avoir le niveau BAC, posséder une culture musicale et être porteur d'un projet musical.

**Admission :** sur entretien après envoi par mail au service formation d'une lettre de motivation et d'un CV

**Durée :** 14 jour(s) soit 84 heures, programme réparti tous les jeudis-vendredis pendant 12 semaines.

**Coût :** 1900.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** environ deux fois par an

**Effectif :** maximum de 12 stagiaires

**Formateurs :** directeurs de labels, directeurs artistiques, responsables administratifs, juristes, formateurs et coachs, consultants, représentants d'instances professionnelles, experts du CNM etc.

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Certificat CNM « Entreprendre et gérer une production phonographique.

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage fourni avec la formation :** //

**Informations complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement** : Non éligible au CPF. Dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/> Particuliers sans financement, nous consulter.

**Délai d'accès** : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation** : <https://cnm.fr/formations/entreprendre-et-gerer-une-production-phonographique/>

**Date de dernière mise à jour de cette page** : 23/05/2023